

## CRÉER DES LIENS

Suivez notre page Facebook pour obtenir des informations intéressantes sur le projet et sur l'innovation dans l'éducation des adultes.

<https://www.facebook.com/AdulationEU>

## SITE OFFICIEL

[www.adulation.eu](http://www.adulation.eu)

Participez à la discussion sur Twitter

#AdulationEU

## IDENTITÉ DU PROJET

Le projet est cofinancé par le programme européen Erasmus+.

Action clé :

Coopération pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques.

Action :

Partenariats stratégiques.

Domaine :

Partenariats stratégiques pour l'éducation des adultes.

Objectif principal :

Développement de l'innovation.



Erasmus+



ADULATION

Adult Education for Social Change

# BULLETIN D'INFORMATION

## Production intellectuelle ADULATION 4 : «Boîte à outils pour des campagnes et des pétitions en ligne réussies»

Le consortium du projet ADULATION a achevé la production de la quatrième production intellectuelle du projet, l'ADULATION « Toolkit for Successful Online Campaigns and Petitions ».

La boîte à outils comprend une collection d'outils et de procédures de médias sociaux permettant aux éducateurs d'adultes et aux apprenants adultes de promouvoir le changement social en tirant parti des réseaux sociaux et des médias sociaux.

L'objectif spécifique de cette production intellectuelle est de permettre aux éducateurs d'adultes de comprendre les médias sociaux et de fournir aux apprenants adultes des outils et des procédures pour mener des campagnes en ligne réussies sur des questions qui affectent les apprenants adultes et les sociétés dans lesquelles ils vivent.

Cette production intellectuelle fournit également des outils qui peuvent être utilisés pour mobiliser les apprenants adultes et seniors afin d'apporter des changements sociaux.

La boîte à outils est disponible en cinq langues : anglais, grec, italien, Français, hongrois.

## Boîte à outils ADULATION pour des campagnes et des pétitions en ligne réussies

La boîte à outils couvre les domaines suivants:

- Médias sociaux pour le changement social
- Comment les citoyens et les ONG devraient-ils tirer parti des médias sociaux?
- Que peuvent accomplir les citoyens et les ONG en utilisant les médias sociaux?
- Quelles plateformes de médias sociaux les citoyens et les ONG devraient-ils cibler?
- Impliquer les apprenants adultes et seniors dans la diffusion des résultats du projet.
- Faciliter la diffusion pour vos partenaires de projet.
- Utiliser des photos pour la visibilité; Choses à faire et à ne pas faire.
- Anatomie d'un post (sur les principaux réseaux sociaux).
- Bonnes pratiques en matière de visibilité des organisations à travers l'Europe. Étapes pratiques pour les campagnes en ligne.
- Le pouvoir de la narration numérique.
- Conseils aux ONG pour élargir leur réseau, promouvoir leur mission et diffuser leurs activités.
- Lancer une pétition en ligne.
- Comment mesurer l'impact de votre campagne ou pétition.

[Suivez ce lien pour lire la production intellectuelle terminée «Boîte à outils pour des campagnes et des pétitions en ligne réussies»!](#)



### Partenariat

#### Coordinateur

SEAL CYPRUS / CHYPRE

#### Partenaires

ALPHABET FORMATION / BELGIQUE

HETFA RESEARCH INSTITUTE / HONGRIE

TRAINING 2000 / ITALIE

