

CONTATTO

Segui la nostra pagina Facebook per leggere tutte le news del progetto e le novità sull'innovazione nell'educazione degli adulti.

<https://www.facebook.com/AdulationEU>

SITO WEB UFFICIALE

www.adulation.eu

Seguici su Twitter
#AdulationEU

IL PROGETTO

Il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Erasmus+ dell'UE.

Azione chiave:

Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche.

Azione:

Partenariato strategico.

Settore:

Partenariati strategici per l'educazione degli adulti.

Obiettivo principale:

Sviluppo di innovazione



Erasmus+



ADULATION

Adult Education for Social Change

NEWSLETTER

IO4 - Il toolkit di Adulation per la promozione efficace di campagne e di petizioni online”

I partner di ADULATION hanno portato a termine anche il quarto risultato del progetto (IO4), ovvero il toolkit per promuovere campagne e petizioni online di successo.

Il Toolkit raccoglie strumenti e procedure per gestire una campagna sui social media, sia per gli educatori che per i discenti adulti, mirate a promuovere il cambiamento sociale.

L'obiettivo è quello di permettere ai formatori di comprendere i social media e il loro potere e di fornire ai discenti adulti una guida per condurre campagne online di successo su questioni che riguardano loro e le società in cui vivono.

Questo ultimo risultato del progetto Adulation fornisce anche strumenti che possono essere utilizzati per mobilitare adulti e senior verso un cambiamento sociale.

Il Toolkit è disponibile in cinque lingue: Inglese, Greco, Italiano, Francese, Ungherese.

Il toolkit di Adulation per la promozione efficace di campagne e di petizioni online

Le tematiche trattate nel toolkit sono:

- I social media per il cambiamento sociale.
- In che modo dovrebbero sfruttare i social media i cittadini e le ONG?
- Quali sono i social media migliori per le petizioni online?
- Come coinvolgere persone e organizzazioni?
- Le strategie di diffusione dei risultati del progetto.
- Come utilizzare le foto per aumentare la visibilità – dos e don't's.
- Diffondere un messaggio nei principali social network.
- Buone pratiche da organizzazioni di tutta Europa.
- Le linee guida per petizioni di successo,
- Il potere dello storytelling
- Consigli pratici per le ONG per allargare e promuovere la loro missione e tenere aggiornato il pubblico.
- Come misurare l'impatto della tua campagna o petizione.

[Clicca sul link per leggere il documento completo: IO4 – “Il toolkit di Adulation per la promozione efficace di campagne e di petizioni online”!](#)



PARTENARIATO

Coordinatore

SEAL CYPRUS / CIPRO

Partner

ALPHABET FORMATION / BELGIO

HETFA RESEARCH INSTITUTE / UNGHERIA

TRAINING 2000 / ITALIA

