

ΣΥΝΔΕΘΕΙΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

Ακολουθήστε τη σελίδα μας στο Facebook για νέα σχετικά με το έργο και την Καινοτομία στην Εκπαίδευση Ενηλίκων.

<https://www.facebook.com/AdulationEU>

ΕΠΙΣΗΜΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

www.adulation.eu

Λάβετε μέρος στη συζήτηση στο Twitter
#AdulationEU

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Erasmus+

Κύρια Δράση:

Συνεργασία για καινοτομία και την ανταλλαγή ορθών πρακτικών.

Δράση:

Στρατηγικές Συνεργασίες.

Πεδίο:

Στρατηγικές Συνεργασίες για την Εκπαίδευση Ενηλίκων.

Κύριος σκοπός:

Ανάπτυξη της Καινοτομίας.



Erasmus+



ADULATION

Adult Education for Social Change

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

4ο Πνευματικό Παράγωγο Έργου: «Εργαλειοθήκη ADULATION για επιτυχημένες διαδικτυακές εκστρατείες και αναφορές»

Η Κοινοπραξία του Έργου ADULATION ολοκλήρωσε την παραγωγή του τέταρτου Πνευματικού Παράγωγου του έργου ADULATION, με τίτλο «Εργαλειοθήκη για επιτυχημένες διαδικτυακές εκστρατείες και αναφορές».

Η εργαλειοθήκη περιλαμβάνει μια συλλογή εργαλείων και διαδικασιών κοινωνικών μέσων, τόσο για εκπαιδευτές ενηλίκων όσο και για ενήλικες εκπαιδευόμενους, για την προώθηση της κοινωνικής αλλαγής αξιοποιώντας τα κοινωνικά δίκτυα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ο ειδικός στόχος αυτού του πνευματικού παράγωγου είναι να επιτρέψει στους εκπαιδευτές ενηλίκων να κατανοήσουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να προσφέρουν στους ενήλικες εκπαιδευόμενους εργαλεία και διαδικασίες για να διεξάγουν επιτυχημένες διαδικτυακές εκστρατείες σε θέματα που τους επηρεάζουν στις κοινωνίες στις οποίες ζουν.

Η εργαλειοθήκη παρέχει επίσης εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κινητοποίηση ενήλικων μαθητευομένων για να επιφέρουν κοινωνική αλλαγή.

Η εργαλειοθήκη είναι διαθέσιμη σε πέντε γλώσσες: Αγγλικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Γαλλικά, Ουγγρικά.

Εργαλειοθήκη ADULATION για επιτυχημένες διαδικτυακές εκστρατείες και αναφορές

Η εργαλειοθήκη καλύπτει τους ακόλουθους τομείς:

- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης για κοινωνική αλλαγή.
- Πώς πρέπει οι πολίτες και οι ΜΚΟ να αξιοποιήσουν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης;
- Τι μπορούν να επιτύχουν οι πολίτες και οι ΜΚΟ χρησιμοποιώντας τα Social Media;
- Ποιες πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης πρέπει να στοχεύουν πολίτες και ΜΚΟ;
- Συμμετοχή ενηλίκων εκπαιδευόμενων στη διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου.
- Κάνοντας τη διάδοση εύκολη για τους εταίρους του έργου σας.
- Χρήση φωτογραφιών για ορατότητα: Όσα πρέπει να κάνετε και να αποφύγετε.
- Ανατομία μιας ανάρτησης (στα κύρια κοινωνικά δίκτυα).
- Καλές πρακτικές στην ορατότητα από οργανισμούς σε όλη την Ευρώπη.
- Πρακτικά βήματα για διαδικτυακές καμπάνιες.
- Η δύναμη της ψηφιακής αφήγησης.
- Συμβουλές για ΜΚΟ για τη διεύρυνση του δικτύου τους, την προώθηση της αποστολής τους και τη διάδοση των δραστηριοτήτων τους.
- Διεξαγωγή διαδικτυακής εκστρατείας.
- Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο της εκστρατείας ή της αναφοράς σας.

[Ακολουθήστε αυτόν τον σύνδεσμο για να διαβάσετε την ολοκληρωμένη «Εργαλειοθήκη ADULATION για επιτυχημένες διαδικτυακές εκστρατείες και αναφορές»!](#)



Κοινοπραξία

Συντονιστής

SEAL CYPRUS / ΚΥΠΡΟΣ

Εταίροι

ALPHABET FORMATION / ΒΕΛΓΙΟ

HETFA RESEARCH INSTITUTE / ΟΥΓΓΑΡΙΑ

TRAINING 2000 / ΙΤΑΛΙΑ

