

## KÖZÖSSÉGI MÉDIA

Kövesse Facebook oldalunkat, ha érdekes híreket szeretne olvasni a projektről és felnőttképzési újtásokról:

<https://www.facebook.com/AdulationEU>

## A PROJEKT HONLAPJA

[www.adulation.eu](http://www.adulation.eu)

Szóljon hozzá a Twitter-en  
#AdulationEU

## A PROJEKTRŐL

A projekt az Erasmus+ Program társfinanszírozásával valósul meg.

Kulcsintézkedés:

Együttműködés az innováció és a bevált gyakorlatok cseréje terén.

Pályázati kategória:

Stratégiai partnerségek.

Tématerület: Stratégiai partnerségek a felnőttképzés területén.

Fő célja:

Innovatív gyakorlatok kifejlesztése.



Erasmus+



ADULATION

Adult Education for Social Change

# HÍRLEVÉL

## ADULATION 4. Szellemi Termék ADULATION Eszköztár a sikeres online kampányok és petíciók szervezéséhez

Az ADULATION projekt konzorciuma elkészítette a projekt negyedik szellemi termékét,- az "ADULATION" Eszköztár a sikeres online kampányokhoz és petíciók szervezéséhez" címmel.

Az eszköztár célja a közösségi média eszközeinek és módszereinek összegyűjtése annak érdekében, hogy a felnőttképzésben oktatók és tanulók hatékonyan használhassák a közösségi médiát olyan témákban, amelyek érintik a felnőtt tanulókat és társadalmakat, amelyekben élnek, elősegítve ezzel a társadalmi változásokat.

Ez a szellemi termék olyan eszközöket is bemutat, melyeket fel lehet használni a felnőtt és idősebb tanulók mozgósítására a társadalmi változás elérése érdekében.

Az eszköztár az alábbi öt nyelven érhető el: angol, görög, olasz, francia és magyar.

## ADULATION eszköztár a sikeres online kampányok és petíciók szervezéséhez

Az eszköztár az alábbiakat dolgozza fel:

- Közösségi média a társadalmi változásért;
- Hogyan tudnák hatékonyan használni az állampolgárok és az civil szervezetek a közösségi médiát?
- Mit érhetnek el az állampolgárok és a civil szervezetek a közösségi média segítségével?
- A közösségi media mely platformjait tudnák használni az állampolgárok és a civil szervezetek?
- Felnőtt és idős/senior tanulók bevonása a projekt eredményeinek terjesztésébe, annak megkönnyítése a projektpartnerek számára.
- Teendők és elkerülendők a fényképek készítésekor és felhasználásakor.
- Milyen egy jó poszt a közösségi médiaplatformokon.
- Jó gyakorlatok a láthatóság terén az európai szervezetektől.
- Gyakorlati lépések az online kampányok előkészítéséhez.
- A digitális történetmesélés szerepe.
- Tippek a civil szervezetek/nem kormányzati szervezetek számára kapcsolati hálójuk bővítéséhez, küldetésük népszerűsítéséhez és tevékenységük kiterjesztéséhez.
- Online petíció indítása.
- Egy kampány vagy petíció hatásának mérése.

**Kattinon az alábbi linkre, az "ADULATION Toolkit for Successful Online Campaigns and Petitions" című szellemi kiadvány elolvasásához!**



### A PARTNERSÉG

#### **Koordinátor**

SEAL CYPRUS / CIPRUS

#### **Partnerek**

ALPHABET FORMATION / BELGIUM

TRAINING 2000 / OLASZORSZÁG

HETFÁ KUTATÓINTÉZET ÉS ELEMZŐ KÖZPONT / MAGYARORSZÁG